

Designação do projeto | Reforço da presença Internacional da VINOQUEL

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-048149

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | VINOQUEL - VINHOS ÓSCAR QUEVEDO LDA

Data de aprovação | 23-12-2020

Data de início | 2020-05-04

Data de conclusão | 2022-05-03

Custo total elegível | 280.045,00€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 125.457,75€

Síntese do projeto:

As ações que serão despoletadas pela empresa estão devidamente subjacente à estratégia de internacionalização atual, englobando viagens de prospeção, missões inversas, serviços de design para os novos produtos a lançar ao mercado, implementação da plataforma E-Commerce, desenvolvimento de material promocional, reforço da equipa de abordagem e gestão de mercados externos, criação do departamento de marketing internacional e respetiva contratação de marketeer, implementação do referencial internacional IFS, bem como a contínua presença em feiras internacionais.

